

Historiquement, la radio a secoué la littérature et a changé la communication. Le cinéma a secoué la littérature et la radio. La télévision a secoué la radio et le cinéma. Et aujourd'hui... Internet secoue tous ces médiums existants ! Et ce n'est pas fini...

La communication visuelle, comme le cinéma et la télévision, a pris de grands tournants depuis les cinq dernières décennies. Tout ce qui est de la technique cinéma, télévision, vidéo et multimédia, est continuellement vue et revue, analysée, modifiée, recrée et adaptée. Ceci segmente davantage les marchés, mais du même coup élargit les frontières et accroît les auditoires.

Ce phénomène cause autant de défis dans ces domaines, tels que :

- des coûts de production toujours grandissants
- des budgets de plus en plus restreints
- une technologie constamment changeante
- des délais de production de plus en plus courts
- et des standards de qualité croissants.



Bref, il faut faire plus vite, être plus efficace, plus créatif, offrir plus de qualité et ce, à moindre coût. Alors, il vous faut accepter d'apprendre une philosophie de travail (peut-être... elle aussi changeante !), être plus ouvert, ingénieux et plus flexible à tout ce renouveau !

Nous avons fait appel au réalisateur, auteur, scénariste - BeKura pour qu'il rassemble toutes ses connaissances et son expérience des 30 dernières années et pour qu'il réunisse les meilleurs talents et les experts technologiques pour vous offrir la possibilité de vous soutenir dans vos projets audiovisuels peu importe que ce soit à travers le médium du cinéma, de la télévision, du Web ou même de l'événementiel.

« Nous avons réalisé ce site en pensant à trois publics cibles :

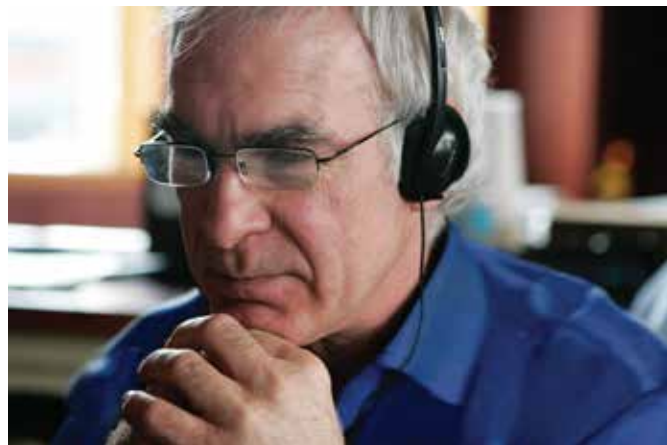
1° Les enseignants ou transmetteurs de connaissances qui désirent par un guide ou un support d'information soutenir le transfert des connaissances. Ce site permet d'être à l'affût des nouvelles technologies de production et être en contact avec des gens du milieu.

2° Pour des jeunes personnes qui, par l'autoformation ou par souci de connaissances supplémentaires désirent un support ou même intégrer l'industrie culturelle liée à la production cinématographique, audiovisuelle, multimédia, Web ou événementiel.

3° Les institutions de formation qui désirent faire vivre à leurs intervenants l'intégration du milieu de l'audiovisuel par une utilisation privilégiée du portail et des activités dédiées spécifiquement pour eux.

Nous souhaitons que la connaissance devienne accessible par notre travail. Que ce portail international soit le prolongement des institutions de formation, le soutien et l'intégration des dernières techniques nord-américaines et européennes de l'industrie. »

- BeKura



BeKura

Avec des photos, des dossiers, des schémas, des vidéos et des entrevues, vous serez en mesure d'orienter votre travail et faciliter la connaissance pour vous aider à réaliser vos documents. Vous serez mieux habilité à comprendre le fonctionnement d'une réalisation en cinéma, télévision, en Web ou même en événementiel.

Vous trouverez aussi une multitude d'informations complémentaires, telles que :

- comment filmer une image : les plans et la lecture filmique
- le lexique utilisé dans le milieu
- la description de tous les postes existants et le rôle de chacun
- des trucs et astuces d'experts
- des liens en référence pour les équipements à utiliser
- la liste de tous les festivals dans le monde
- comment financer une production
- etc...



Bonne navigation sur ce portail !!